

APLWeb ERP — Notas de Lançamento

Versão 2026.11 · Agosto de 2026 · O Catálogo Sai de Casa

A 2026.9 mexeu no que estava por baixo. A 2026.10 foi para onde o sistema é usado em pé — o celular do vendedor, o tablet do garçom. A 2026.11 trata do catálogo: primeiro prepará-lo, depois levá-lo para fora.

Quem vende roupa conhece a conta: uma peça em seis cores são seis sessões de fotos. Na prática, três cores ficam sem foto — e produto sem foto não vende no site nem entra em marketplace. Nesta versão, uma foto real passa a gerar as demais cores da grade, mantendo tecido, caimento e sombra.

No mesmo caminho, a inteligência artificial ajuda a escrever a descrição e a ficha técnica na hora do cadastro, e o APLPlace publica o resultado nos marketplaces e traz o pedido de volta para o ERP.

O princípio que organiza tudo: o cadastro continua sendo seu. O marketplace é destino, nunca fonte. O que volta do canal é pedido, não alteração de produto.

1 foto	3	4	1	0
gera as demais cores da grade	telas de cadastro com apoio de IA	canais de marketplace atendidos	cadastro para todos os canais	planilhas para manter

Uma foto, a grade inteira de cores

Fotografar é o gargalo real de quem trabalha com grade. A peça existe em seis cores, mas a sessão de fotos cobre uma ou duas — e as outras entram no sistema sem imagem, o que na prática significa fora do site e fora do marketplace.

Agora, a partir da foto real de uma cor, o APLWeb gera a mesma peça nas demais cores cadastradas na grade. Não é um filtro por cima da imagem: o tom é trocado preservando tecido, dobras, sombra e brilho, de modo que a peça continua parecendo a mesma peça.

Como funciona, em três passos

- **Abrir.** Na ficha técnica do produto, clique em Gerar por cor.
- **Apontar.** Clique sobre a peça na foto para indicar qual cor será trocada — o sistema mostra a cor que leu.
- **Escolher.** Escolha a cor de destino entre as cores da própria grade, confira a prévia e grave.

A prévia aparece na hora, e há um controle de sensibilidade para os casos em que a foto tem modelo e a pele fica próxima do tom da peça.

O que muda na prática

Antes	Agora
Uma sessão de fotos por cor	Uma sessão; as demais cores saem do sistema
Cor sem foto ficava sem anúncio	A cor entra no ar junto com as outras
Foto enviada cor a cor, tamanho a tamanho	Uma geração atende todos os tamanhos da cor
Recolorir exigia programa de imagem e alguém que soubesse usá-lo	Três cliques dentro do cadastro

Funciona bem	Não funciona
Peça de cor lisa	Estampa ou listra de duas cores
Cor viva como ponto de partida	Partir de preto, branco ou cinza
Foto em manequim ou fundo liso	Cor sem o valor de cor preenchido
Preto, branco e cinza como resultado	Peça encoberta por outra na foto

Preto, branco e cinza podem ser gerados, mas por outro caminho — e a diferença aparece no resultado. Trocar a cor gira o tom e mantém a proporção de luz; com preto isso apagaria as dobras e sobriaria uma silhueta chapada. Nesses tons o sistema CONVERTE a peça: tira a cor e redistribui a luz, guardando espaço para o brilho, que é justamente o que revela o caimento numa peça preta.

O que continua impossível é o contrário: partir de uma foto preta ou branca. Nesses tons não existe cor a trocar, e a peça de origem precisa ser de uma cor viva.

Preto e branco convertidos merecem uma olhada a mais

Tecido preto fotografa diferente de tecido colorido convertido para preto. O resultado é convincente na maioria das peças lisas, mas confira a prévia com atenção antes de publicar.

Só a peça que você apontar muda

Ao clicar sobre a peça, o sistema entende onde ela começa e termina. Uma blusa azul sobre calça jeans muda sozinha: a calça continua jeans, mesmo sendo do mesmo azul, porque não faz parte da peça apontada.

A foto gerada passa a valer para todos os tamanhos daquela cor, sem precisar repetir a operação em cada um.

Escolha bem a cor que vai para o estúdio

Como todas as outras saem de uma só, vale escolher a cor da sessão de fotos pensando nisso — e não pela cor que mais vende.

- **Melhor escolha:** azul, verde ou roxo, em tom médio. Deles dá para clarear e escurecer sem a peça perder o relevo.
- **Evite:** marinho e vinho, escuros demais; tons neon, claros demais; e preto ou branco, que não servem como origem.
- **Cuidado com:** vermelho, coral e laranja quando a foto tem modelo — esses tons ficam vizinhos ao da pele, e a troca acaba pegando braço e rosto junto.

A tela traz essa orientação no momento da escolha, e marca as fotos que não servem como origem antes de qualquer tentativa.

Confira a cor cadastrada antes de gerar

A cor de destino vem do cadastro de cores. Se o valor de cor gravado ali não corresponder à cor real, a foto sai no tom errado — e nenhum recurso corrige cadastro.

A foto gerada é uma representação a partir da foto real. Se o tom não corresponder à peça de verdade, gera devolução e reclamação no canal.

Cadastro de produtos — a descrição escrita com ajuda de IA

Nas telas de cadastro de produto, de serviço e de geração de grade há um botão "Gerar com IA". Ele escreve a descrição curta e o detalhe técnico a partir do que você acabou de preencher: nome, categoria, marca, unidade, NCM, coleção e, na grade, as cores e tamanhos escolhidos.

A geração é sempre por botão, nunca sozinha. Cada geração é uma chamada paga à inteligência artificial já configurada no CRM — não há segunda configuração para manter.

Ela também aponta o que falta no cadastro

Junto do texto vem uma lista do que não foi possível afirmar por ausência de dado. Em um teste real, ao cadastrar um serviço de hospedagem, a lista apontou que a categoria escolhida não combinava com o serviço, que o NCM estava genérico demais e que a unidade era incomum para cobrança mensal.

Esse é o ganho menos óbvio e talvez o maior: além de escrever, o recurso audita o cadastro na hora em que ele está sendo feito.

O texto é sugestão — a conferência é sua

A inteligência artificial escreve a partir do que está na tela e é instruída a não inventar composição, medida, certificação ou público-alvo. Ainda assim, revise antes de gravar.

Descrição que não corresponde ao produto gera devolução e reclamação no canal de venda.

APLPlace — vender nos marketplaces sem sair do APLWeb

O APLPlace é um módulo novo, disponível para contratar. Ele liga o catálogo do APLWeb aos canais de venda: envia o produto com foto, preço e estoque, acompanha o anúncio e traz o pedido para o ERP, seguindo daí para o processo normal de faturamento.

Quem vende em marketplace hoje normalmente mantém dois cadastros: o do ERP e o do canal. Eles divergem em uma semana. Aqui existe um cadastro só — o do APLWeb — e o canal recebe o que for enviado.

Os quatro canais

Cada canal tem regras próprias de cadastro, de foto e de envio. O módulo trata essas diferenças por dentro: a mesma tela e o mesmo fluxo valem para todos.

Canal	Como se conecta	Situação
Mercado Livre	Aplicativo próprio no portal de desenvolvedores	Em produção — anúncio publicado e pedido importado
Shopee	Conta de desenvolvedor na Shopee Open Platform	Pronto, aguardando aprovação do cadastro no canal
Magalu	Usuário e senha da API, obtidos no credenciamento da LOJA	Pronto — é o canal de menor atrito para começar
Amazon	Aplicativo próprio, com assinatura anual paga de desenvolvedor	Pronto — o custo do canal é decisão do lojista

Antes de publicar, o sistema diz o que falta

A vitrine de produtos analisa o catálogo inteiro e mostra, produto a produto, se ele está pronto para o canal. Sem foto, sem preço ou sem estoque, o marketplace recusa — e é melhor saber disso na sua tela do que no erro do canal.

A análise vale para todo o catálogo, não apenas para a página aberta, e cada produto exibe o motivo pelo qual está bloqueado.

O pedido chega e vira pedido de verdade

A venda feita no canal é baixada e conciliada com o produto do ERP por três caminhos: o anúncio publicado por você, o código do vendedor e o código de barras. Depois de conferido, o pedido é criado no APLWeb pelo mesmo caminho de um pedido digitado — com conferência de estoque e cálculo de totais igual ao de sempre.

A criação do pedido no ERP é um ato do operador, não automática. Rotina automática não escreve no faturamento sem alguém conferir.

Aviso instantâneo de venda

Sem aviso, o pedido espera a próxima rodada da rotina — até dez minutos. Com o aviso ligado, o canal comunica a venda e o pedido aparece em segundos. A rotina continua rodando como rede de segurança: aviso perdido não pode virar venda perdida.

Disponível no Mercado Livre e na Shopee. O Magalu trabalha com fila própria, já atendida, e a Amazon não usa esse mecanismo.

A nota fiscal, a etiqueta e o rastreio

Emitida a nota, o módulo localiza o arquivo da NF-e e o envia ao canal, com as verificações que evitam recusa: nota autorizada, ambiente de produção e modelo correto. A etiqueta de envio e o código de rastreio acompanham o mesmo pedido.

Quanto sobrou de verdade

A comissão e o frete cobrados pelo canal deixam de ser desconto invisível: viram despesa lançada no ERP, com o número do pedido na referência, e aparecem no resultado do período. O mesmo pedido não é lançado duas vezes, mesmo que você reprocessasse.

A partir daí a tela de margem real mostra receita, comissão, frete e custo por canal, por produto e por pedido. Produto sem custo cadastrado não entra como custo zero: é contado à parte e a tela avisa que a margem está otimista.

A margem depende do custo cadastrado

Produto com o campo de custo preenchido com o valor de VENDA aparece com margem negativa — e o número está aritmeticamente certo, o cadastro é que não está. A tela sinaliza esses casos em vez de calar.

Vale conferir o custo antes de tirar conclusão sobre rentabilidade de canal.

Acompanhar pelo celular

O módulo traz um aplicativo de gestão, somente leitura, com as vendas do dia e do mês, a comparação com o mesmo dia do mês passado, o ticket médio, a margem estimada e as pendências que exigem ação. Ele também avisa quando alguma rotina parou de rodar.

É painel de leitura por decisão: botão de ação em celular, num módulo que envia coisas para marketplaces, é arrependimento à espera de acontecer.

Suporte remoto e instalação

Ajuda do APLDesk no modo escuro

O manual e o checklist do APLDesk passaram a acompanhar o tema do sistema. A correção mais importante estava na edição do conteúdo: o campo em edição ficava com fundo claro e o texto sumia — quem mantém a documentação editava praticamente às cegas no tema escuro.

Instalação do APLPlace conferida do começo ao fim

O instalador do módulo verifica tabelas, campos, parâmetros, pastas e também se todos os arquivos da versão chegaram. Pacote incompleto deixou de passar por instalação boa: a tela nomeia o que está faltando e pede o reenvio.

Ele pode ser executado quantas vezes for necessário — cria o que falta e não altera o que já existe.

Pontos de atenção

Comece com o modo simulação ligado

O APLPlace nasce em modo simulação: nada é enviado aos canais, e tudo o que seria enviado fica registrado para conferência. Desligue apenas quando a configuração estiver validada.

Anúncio publicado com dado de teste vai ao ar de verdade — e o comprador vê.

A conta de cada despesa é sua

Ao lançar comissão e frete do canal como despesa, o sistema procura no seu plano de contas as contas correspondentes. Confira em Parâmetros qual conta recebe cada uma ANTES do primeiro lançamento.

Comissão lançada na conta errada só aparece no fechamento do mês.

Cada geração de texto por IA tem custo

O botão de gerar texto usa a inteligência artificial configurada no CRM, e cada clique é uma chamada cobrada pelo provedor. Por isso não existe geração automática nem em lote.

O que o canal exige não é o que o ERP exige

Marketplaces recusam anúncio sem foto, sem peso ou sem dimensão de embalagem, e alguns exigem código de barras válido. São campos que o ERP aceita vazios.

A vitrine do APLPlace lista essas pendências por produto antes do envio — é o roteiro de preparação do catálogo.

Próximos passos (2026.12)

A versão anterior deixou três compromissos. Um foi entregue nesta versão e está descrito acima: a ajuda do APLDesk no modo escuro. Sobre os outros dois:

- Aposentadoria dos geradores de PDF antigos. Eles ainda são o caminho de alguns relatórios do Financeiro, e os geradores novos se apoiam neles. Desfazer essa dependência exige conferência relatório a relatório, e mexer nisso com pressa é o tipo de risco que produz número errado. Segue para a próxima.
- Modo escuro nas demais telas do AplFood. São dez telas, e boa parte das cores do mapa do salão é código visual que não deve mudar com o tema — como já explicado na versão anterior. Segue para a próxima.
- O modo escuro do cardápio, também anunciado na 2026.10, foi retirado do plano.

Em estudo para a próxima versão:

- Perguntas do marketplace dentro do Inbox do CRM
- Simulador de preço por canal, considerando comissão, frete e imposto
- Conciliação do extrato de repasse dos canais além do Mercado Livre

APLWeb ERP — Tecnologia que acompanha o ritmo da sua empresa.

Equipe de Desenvolvimento APLWeb · Fortaleza, CE — Agosto de 2026