

APLWeb ERP — Notas de Lançamento

Versão 2026.13 · Agosto de 2026 · O Que Estava Devendo

Duas versões seguidas prometeram os mesmos dois itens e não os entregaram. Na 2026.12 isso foi dito com todas as letras, e ficou o compromisso de que na versão seguinte a repetição não se repetiria. É o que esta versão faz: os dois saíram.

Os relatórios do Financeiro deixaram de depender do gerador de PDF antigo, que vinha sendo mantido como retorno seguro. E o modo escuro chegou às telas do AplFood que faltavam, inclusive ao aplicativo do garçom — uma só continua clara, e de propósito.

Junto vieram melhorias no Financeiro: o lucro passou a aparecer no ranking de vendedores, e a planilha exportada passou a dizer o mesmo que o relatório em PDF. E a tela Meu Plano deixou de ser uma pergunta para o suporte.

2	0	1	5	0
compromissos de três versões, agora entregues	relatórios do Financeiro no gerador antigo	única tela do AplFood que continua clara, de propósito	visões que agora mostram custo e lucro	mudanças nos seus totais de faturamento

Os relatórios do Financeiro num gerador só

O sistema conviveu por várias versões com dois geradores de PDF. O novo atendia as telas refeitas; o antigo continuava respondendo por parte dos relatórios do Financeiro, mantido de propósito como caminho de retorno enquanto os números eram conferidos um a um.

Essa conferência terminou. Todos os relatórios do Financeiro passaram ao gerador atual. Na prática significa comportamento único: mesma identidade visual, mesmo tratamento de quebra de página e de totais, e uma só peça a manter quando algo precisa mudar — em vez de duas que podiam divergir entre si.

O AplFood no escuro, inclusive no salão

A 2026.7 levou o modo escuro a mais de mil e seiscentas telas, e o AplFood ficou para depois porque parte das suas cores não é decoração: no mapa do salão, cor é informação — mesa livre, mesa ocupada, pedido atrasado. Escurecer sem cuidado transformaria um código visual em confusão.

Agora todas as telas do AplFood acompanham o tema, incluindo o aplicativo do garçom. As cores que significam alguma coisa continuam significando a mesma coisa nos dois temas.

O cardápio do cliente continua claro

A única tela que não segue o tema é o cardápio aberto pelo cliente no celular, pelo QR da mesa. É proposital, pela mesma razão que os documentos impressos continuam claros: ele não é uma tela da sua operação, é uma página que o cliente abre no aparelho dele, com a preferência dele.

O lucro aparece no ranking de vendedores

Na Análise de Faturamento, o totalizado por vendedor mostrava quantidade de itens, número de notas, média por venda e volume financeiro. Custo e lucro existiam em outras visões — por produto, por categoria, por fornecedor e cliente por produto —, mas não naquela, que é justamente onde a pergunta de margem costuma ser feita.

Ele passou a mostrar as três colunas: custo, lucro e o percentual de lucro. E o percentual, que não existia em visão nenhuma, foi acrescentado em todas as que já mostravam lucro.

O que acontecia	Situação
O ranking por vendedor mostrava faturamento, sem custo nem lucro	Mostra as três colunas, com total no rodapé
As visões que já traziam lucro não diziam quanto ele representa	Todas ganharam o percentual, ao lado do valor
Comparar a margem entre vendedores exigia exportar e calcular fora	A comparação está na própria tela

O custo é o de quando vendeu, não o de hoje

O custo usado é o que ficou registrado em cada item no momento da venda. Ele não muda depois, mesmo que o preço de compra daquele produto suba ou desça.

É o critério correto para olhar o passado: uma venda de março tem que ser avaliada pelo custo de março. Mas significa que a margem apresentada aqui pode divergir de relatórios antigos que usavam o custo médio atual do cadastro. Ao comparar períodos com material antigo, considere isso antes de concluir que algum dos dois está errado.

A planilha ficou igual ao relatório

O mesmo período, exportado em PDF e em planilha, produzia dois documentos diferentes. O PDF trazia a forma de pagamento e a composição do valor — recebido, pendente, troca, desconto. A planilha trazia outro conjunto, e quem precisava daqueles dados tinha de voltar ao PDF ou refazer a conta.

As colunas foram alinhadas. O que sai em planilha é agora o mesmo que sai em relatório, na mesma ordem — inclusive nas notas pagas em mais de uma forma, em que cada parcela aparece com a sua forma e o seu valor.

Coluna	O que mudou na planilha
Forma de pagamento	Entrou — antes só existia no PDF
Parcelas em formas diferentes	Aparecem uma a uma, como na tela e no relatório
Valor, Recebido e Pendente	Entraram, com a mesma composição do relatório
Troca e Desconto	Entraram
Líquido	Entrou também nas visões totalizadas
Acréscimo e Entrada	Saíram do detalhado, para os dois documentos coincidirem

Meu Plano: o que está contratado, à vista

Quantos usuários o seu plano permite? Quantos estoques? Quanto de espaço? Até esta versão, essas perguntas iam para o suporte — e a resposta demorava o tempo de alguém consultar e responder.

A tela Meu Plano reúne isso num lugar só: o que está contratado, o que já foi usado e o quanto falta. Precisando de mais usuários, mais estoques ou mais espaço, o pedido é feito na própria tela e fica registrado, com a liberação feita pela APLWeb — sem telefonema e sem e-mail que se perde.

Aviso antes de faltar espaço

Quando o espaço usado se aproxima do contratado, uma faixa avisa no alto da tela, antes que a falta atrapalhe alguma operação. O aviso pode ser dispensado e volta a aparecer no acesso seguinte, enquanto a situação persistir.

Cadastro de pessoas: a consulta pelo documento

Ao cadastrar uma empresa, o sistema consulta o CNPJ e preenche sozinho razão social, contato e endereço. Havia um caso em que ele avisava que o documento já pertencia a outro cadastro — sem dizer a qual — e parava ali, deixando a tela em branco. O operador digitava tudo à mão sem entender o motivo.

O aviso era disparado por vínculos que sobraram de cadastros excluídos: o documento continuava reservado por uma ficha que não existe mais. Agora o aviso só aparece quando há de fato um cadastro ativo com aquele documento, e traz o nome dele, para que a decisão de continuar seja informada. Nos demais casos, o preenchimento acontece normalmente.

Pontos de atenção

Custo e lucro dependem de permissão

As colunas de custo, lucro e percentual só aparecem para quem tem o direito de ver custo. Para os demais usuários a tela continua exatamente como era — o que é proposital, porque margem é informação restrita na maioria das empresas.

Planilhas antigas com fórmula precisam ser reconferidas

A ordem e o número de colunas da exportação mudaram. Quem mantém uma planilha própria que lê a exportação por posição de coluna — somando a coluna J, por exemplo — precisa ajustá-la antes do próximo fechamento. Quem apenas abre e lê a planilha não é afetado.

Margem depende do custo estar cadastrado

Item vendido sem custo registrado entra na conta com custo zero, e o lucro daquela linha aparece igual ao valor da venda. Não é erro de cálculo: é cadastro incompleto. Se a margem de um vendedor parecer alta demais, o primeiro lugar a olhar é o custo dos produtos que ele vendeu.

Próximos passos (2026.14)

Pela primeira vez em três versões, esta seção não repete compromisso nenhum: os dois que vinham voltando foram entregues nesta. O que segue abaixo está em estudo, sem data comprometida:

- Comparação lado a lado entre a vistoria de entrada e a de saída, no mesmo documento
- Assinatura do cliente no comprovante da vistoria
- Perguntas do marketplace dentro do Inbox do CRM
- Simulador de preço por canal, considerando comissão, frete e imposto
- Custo e lucro também nas exportações em PDF e em planilha, hoje disponíveis apenas na tela

APLWeb ERP — Tecnologia que acompanha o ritmo da sua empresa.

Equipe de Desenvolvimento APLWeb · Fortaleza, CE — Agosto de 2026