

APLWeb ERP — Notas de Lançamento

Versão 2026.22 • Setembro de 2026 • Onde o Cliente Está

A versão passada organizou quem atende: de quem é a conversa, para quem ela vai, o que acontece quando a venda fecha. Esta sai do balcão e vai até onde o cliente está — o catálogo que ele abre no celular, o aplicativo que o vendedor leva no bolso e a caixa de e-mail que a empresa lê o dia inteiro.

O catálogo é a parte maior. Ele deixou de ser uma vitrine que manda mensagem e passou a ser um canal de venda de verdade: mostra o preço de cada modelo, gera link curto, vende em live com hora para acabar, pergunta com quem o cliente quer falar e grava o pedido no sistema — com um painel que diz quanto cada link vendeu.

1	6	3	2	1
preço por modelo, na própria linha da grade	caracteres num link de catálogo	fases de uma live: no ar, tolerância e encerrada	botões na sacola, e os dois gravam o pedido	tela para todas as caixas de e-mail, inclusive Gmail e Outlook

Catálogo • Cada modelo com o seu preço

Produto em grade — uma película que serve em vários aparelhos, uma capa em vários modelos — muitas vezes tem preço diferente por modelo. O catálogo mostrava um preço só, e o cliente descobria o valor certo apenas na conversa.

Onde	Antes	Agora
Card do produto	Um preço, de um dos modelos	A faixa: "R\$ 10,00 até R\$ 16,00 • 4 modelos"
Grade aberta	Só o campo de quantidade	Cada modelo com seu preço; o que custa mais que o menor fica em destaque
Quantidade	Digitar o número	Botões – e + na própria linha
Botão de adicionar	Texto fixo	Mostra o total da escolha: "Adicionar 3 itens • R\$ 38,00"
Cor ou estampa	Só a cor sólida	A imagem do modelo ou do tecido, quando existe, vem antes da cor
Ordem dos modelos	Sem critério	A ordem de tamanhos cadastrada; na falta, a ordem natural (G5, G6, G13...)



As três fases de um link de live

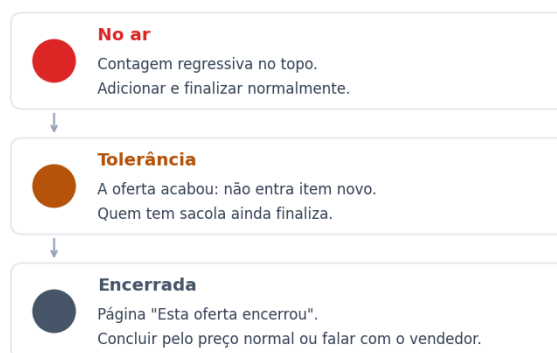


Ilustração com dados de exemplo: a grade com preço por modelo e as três fases de um link de live.

O preço que aparece é o preço que vai para o pedido. Cada modelo entra na sacola pelo próprio valor, e a mesma regra vale na tela, na sacola e no pedido gravado.

Também na grade: a observação ("2 azuis, 1 preta") passou a ser por modelo, e um toque no nome abre o campo só quando é preciso. Adicionar faz a foto do produto voar até a sacola e o contador pular — sem janela de aviso para fechar.

Catálogo · A sacola que fecha a venda

Recurso	O que passa a acontecer
Envio pelo WhatsApp grava o pedido	Antes o botão verde só montava a mensagem. Agora ele grava o pedido no sistema e a mensagem chega ao vendedor com a lista dos itens, o total e o número do pedido
Cliente identificado	O envio só libera depois que o cliente escolhe o próprio nome na busca ou faz o cadastro rápido. O nome dele vai na mensagem
Nota do carrinho	Um aviso do lojista logo abaixo do total, no momento em que o cliente decide — por exemplo, "o pagamento só deve ser feito após a confirmação da separação". Aceita negrito e quebra de linha
Descrição em duas linhas	Descrição longa não empurra mais o total e os botões para fora da tela do celular. Um toque abre o texto inteiro
Mensagem mais legível	Nome e modelo separados, subtotal por item, observação e total no fim

Dois botões, dois recados — e os dois gravam o pedido

O botão verde manda ao vendedor a lista completa, como o cliente montou. O "Salvar e enviar pedido" manda o resumo com o link de conferência no sistema.

Os dois botões travam ao primeiro toque, para que dois toques rápidos não gerem dois pedidos. Quem não quiser o envio direto pode ocultar o botão verde nos parâmetros do catálogo.

Catálogo • Um link que cabe na mensagem

O link do catálogo levava a pesquisa inteira — vinte e poucos campos, a maioria vazia — e ocupava metade da mensagem. Agora ele é curto, com o endereço da própria empresa.

	Antes	Agora
O link	.../catalogo_view.php?x=1&formfilteraction=list&tipofat=&popup=&sall=...	suaempresa.com.br/cat/K7m2Qx
Mesmos filtros	Link diferente a cada vez	Sempre o mesmo código: o link já enviado nunca quebra
QR Code	Denso, difícil de ler impresso pequeno	Mais simples, no catálogo em PDF e na tela
O que o link leva	Tudo o que estava na tela	Só os filtros que mudam o catálogo
A palavra do meio	—	Configurável: /cat/, /ofertas/, /loja/... e os links antigos continuam valendo

O link guarda os critérios da pesquisa, não uma lista congelada: produto novo que se encaixe no filtro aparece no mesmo link. O vendedor ficou opcional na geração — sem ele, o catálogo pergunta ao cliente com quem ele quer falar.

Catálogo • Vender em live, com hora para acabar

Para quem vende em live, o link agora pode ter validade: 1 hora, 3 horas, até o fim do dia ou uma data e hora escolhidas, com o nome da live. Cada link de live é único e leva a pesquisa e a tabela de preços do momento em que foi gerado.

Fase	O que o cliente vê
No ar	Faixa vermelha no topo com o nome da live e a contagem regressiva
Tolerância	A oferta acabou: some o botão de adicionar, mas quem já tem itens na sacola ainda finaliza, com contagem própria (15 minutos por padrão)
Encerrada	Página "Esta oferta encerrou". Quem tinha itens na sacola pode concluir pelo preço normal ou falar com o vendedor — a compra não se perde

Tabela de preços da live. Uma tabela pode ser marcada como exclusiva de live: ela vale dentro do link enquanto a live está no ar e, fora dele, o catálogo usa a tabela normal. Quem finalizar depois do prazo vê na sacola o aviso de que os itens seguem pelo preço normal — antes de fechar, nunca depois.

O prazo é conferido pelo servidor ao abrir o catálogo, ao adicionar à sacola e ao gravar o pedido. Recarregar a página ou guardar o endereço não estende a live.

Catálogo • Loja e vendedor na entrada

Link sem loja ou sem vendedor agora abre uma tela de boas-vindas, com cartões grandes para tocar, antes do catálogo.

- **Escolha a loja:** só as lojas de venda ativas. Com uma loja só, não pergunta.
- **Com quem você quer falar:** foto ou iniciais de cada vendedor, os da loja escolhida primeiro. O último cartão, "Sem preferência", leva ao atendimento geral.

- **Vendedores do catálogo:** nos parâmetros do catálogo, escolha quais vendedores aparecem para o cliente. Nenhum marcado, aparecem todos.
- **Sem pergunta repetida:** o que veio no link sempre manda. A tela só pergunta o que faltou, e pode ser desligada.

Catálogo • Quanto cada link vendeu

O botão "Links do catálogo", na Gestão de Produtos, abre um painel com todos os links gerados — os comuns e os de live.

No painel	Para quê
Indicadores do período	Links, lives no ar agora, cliques, pedidos, valor vendido e conversão
Por vendedor	Quem mais vendeu pelo catálogo, com cliques, pedidos e conversão
Cada link	Nome da live, filtros em etiquetas, situação, último clique e a lista dos pedidos, com acesso direto a cada um
Ações	Copiar, abrir, encerrar uma live antes da hora, prorrogar e desativar ou reativar um link

O pedido é atribuído ao último link por onde o cliente entrou antes de finalizar. A prévia que o WhatsApp gera sozinha ao receber o link não conta como clique.

Catálogo • Correções encontradas no caminho

O que acontecia	Situação
O envio pelo WhatsApp abria uma conversa que não encontrava ninguém: o número ia sem o código do país	Corrigido em todos os pontos do catálogo e no envio do link ao cliente
Pedido com item de lote não era gravado pelo catálogo	Corrigido
Na mensagem do pedido, nome e modelo saíam colados ("PELÍCULA 3DMotorola")	Corrigido
A imagem cadastrada para a cor ou o modelo não aparecia no dicionário nem no catálogo	Corrigido
Com a sacola esvaziada, o botão "Salvar e enviar pedido" continuava ativo	Corrigido

APLWeb APP • Grade e cor na palma da mão

Tela	O que mudou
Produtos e Estoque	Coleção do produto, localização no estoque, a cor como amostra (a imagem do tecido ou da estampa vem antes da cor sólida) e o código da cor na grade cor × tamanho. Zoom na foto e, por escolha, cores e lojas sem saldo escondidas
Pedido	Na busca, o produto em grade aparece uma linha por referência e cor, com a amostra e o código. Um toque abre a grade de tamanhos daquela cor para lançar as quantidades de uma vez
Meus e-mails	Novo item no Início do app: as caixas de e-mail do usuário, com a última mensagem de

Tela	O que mudou
	cada uma e os botões Abrir e Escrever

E-mail • Todas as caixas num lugar só

"Meus e-mails" chega ao sistema e ao aplicativo: o usuário abre as próprias caixas sem digitar senha — a do e-mail cadastrado no usuário e as caixas extras que o administrador vincular a ele.

Recurso	Como funciona
Caixas da empresa	Abrem já logadas no webmail, com o resumo de mensagens não lidas por caixa
Contas de outros provedores	Gmail, Yahoo, iCloud, Zoho ou qualquer IMAP, com senha de app; Outlook e Hotmail pela própria conta Microsoft. Só o administrador cadastra e vincula
Uso da caixa	Cada caixa mostra quanto usa do espaço, com barra verde, amarela a partir de 80% e vermelha a partir de 95%, e o aviso "caixa quase cheia" a partir de 90%
Webmail com endereço próprio	webmail.suaempresa.com.br, com conexão segura
Antispam e antivírus	O spam é marcado e vai para a pasta Spam — nunca é recusado, para nada se perder. Mensagem com vírus é recusada na entrada

Pontos de atenção

Lixeira e Spam passam a esvaziar sozinhos

Mensagens que estão há mais de 15 dias na Lixeira ou na pasta Spam são apagadas automaticamente, todo dia de madrugada. O prazo conta a partir do dia em que a mensagem entrou na pasta: quem apaga hoje um e-mail antigo tem 15 dias para recuperar.

Nenhuma outra pasta é tocada. Se houver algo guardado na Lixeira de propósito, mova para outra pasta antes de 10 de outubro, quando acontece a primeira limpeza grande.

Limites das caixas de e-mail

Cada caixa nova nasce com 10 GB, e o dono recebe aviso por e-mail quando chega a 80% e a 95%. Mensagens de até 35 MB, somando os anexos.

Para contas do Gmail, o cadastro no "Meus e-mails" usa uma senha de app gerada no próprio Google, e não a senha normal da conta.

Catálogo: o que configurar

Marque como exclusiva apenas a tabela criada para live. Uma tabela marcada deixa de valer nos links comuns — se for a de atacado, os links de atacado passam a mostrar o preço de varejo.

O endereço curto (/cat/...) é ativado com um OK na tela de parâmetros do catálogo, uma vez por instalação. Até lá, os links funcionam com um endereço um pouco mais longo.

O painel conta pedidos a partir desta versão. Os pedidos feitos antes não sabem de qual link vieram.

Links sem vendedor passam a perguntar ao cliente com quem ele quer falar. Para voltar ao comportamento anterior, desligue a escolha nos parâmetros do catálogo.

Próximos passos (2026.23)

Os itens anunciados na versão passada não avançaram nesta — ela foi dedicada ao catálogo, ao aplicativo e ao e-mail — e continuam previstos:

- Shopee e Magalu como canais do APLPlace, no mesmo modelo do Mercado Livre
- Envio em lote de fotos e fichas técnicas de produto
- Painel de margem real por canal de venda
- Comparação entre vistorias de Ordens de Serviço diferentes do mesmo equipamento
- Duplicar produto também a partir da listagem, sem precisar abrir a ficha
- Unificar o cálculo do CMV entre o DRE e a Análise de Faturamento
- Central de mensagens do aplicativo, para avisar o usuário no celular
- Perguntas frequentes no manual do aplicativo, organizadas pela dúvida
- Organizar as notas de fornecedor por CNPJ também no sistema
- Levar o tipo de documento também para o PDF e o Excel da Análise de Faturamento
- Desfazer a última importação de plano de contas
- Previsto contra realizado no Fluxo de Caixa
- Levar ao Fluxo de Caixa o que a leitura das conversas já sabe sobre quem está perto de fechar
- Mesa vinculada à loja, para redes com salões em unidades diferentes
- Arrastar para ordenar os banners do cardápio
- Ocupação por andar no mapa ao vivo

Seguem em estudo, da versão passada:

- Unificar também os atendimentos sem cliente vinculado, pelo número
- Atendimento por área também no aplicativo, e não só no Inbox do sistema
- Tempo de resposta e fila por área, para comparar o desempenho entre comercial e suporte
- Responder pelo aplicativo oficial do WhatsApp Business sem perder a conversa no sistema

A partir do que esta versão trouxe, entram em estudo:

- Acessos por dia no painel de links, para ver o movimento de cada live hora a hora
- Visitantes únicos, contando a pessoa uma vez em vez de cada abertura do link

APLWeb ERP — Tecnologia que acompanha o ritmo da sua empresa.

Equipe de Desenvolvimento APLWeb · Fortaleza, CE — Setembro de 2026