APLWeb ERP — Notas de Lançamento

Versão 2026.30 · Outubro de 2026 · A Frente do Caixa

A 2026.29 olhou para quem decide: onde a empresa vende, quanto e para quem. A 2026.30 volta para o balcão, para a tela que fica aberta o dia inteiro e onde um erro para a loja: o caixa.

O PDV ganhou um visual novo, com as mesmas regras de venda, e passou por uma revisão completa de regras, uma a uma, contra o caixa antigo. A emissão da NFC-e agora mostra cada etapa na tela, o recibo sai também em PDF com a sua logomarca, o cliente é cadastrado sem sair da venda e cada loja passa a saber em que aparelho está vendendo. Fora do caixa, a versão traz Pedidos ao vivo, a Carteira a atender, o BI de Estoque, mais filtros na Análise de Faturamento e a contratação com aceite digital.

0	3	1	3	10
regras de venda mudadas pelo visual novo	formatos de recibo: 40 colunas, PDF 80 mm e PDF A4	janela para cadastrar o cliente sem sair da venda	painéis novos: Pedidos ao vivo, Carteira a atender e BI de Estoque	regras do caixa corrigidas na revisão

O PDV novo

A tela do caixa foi redesenhada do zero. Os botões, as teclas de atalho, o TEF, a impressão e a carga de pedidos continuam funcionando como antes; muda o jeito de ver a venda.

Na tela	Como ficou
Carrinho	foto do produto em miniatura (quando existe; um clique amplia) e, nos produtos de grade, o código separado em referência · cor · tamanho, com a amostra da cor
Último item bipado	aparece por cima, em destaque, e some em 4 segundos deslizando para o carrinho, sem empurrar os pagamentos
Pedidos para faturar (F3)	janela nova com filtro instantâneo e teclado: setas, Espaço marca vários, Enter carrega
Resumo antes de gravar	contas da venda, acréscimos, pagamentos, troco, vendedor e observações numa tela só, com "Gravar venda" no F12
Venda concluída	resumo, pagamentos, situação da NFC-e e as ações com nome; "Nova venda" com Enter ou F2
Faixa do cliente	bônus, pontos, desconto e cashback só aparecem quando o cliente tem; sem nada, a faixa some
Ajuda	botão Ajuda no topo e tecla F1 abrem o manual do PDV, com checklist de testes e treinamento em slides
Celular	o caixa fica usável no celular: faixa fixa com itens e total, opções recolhidas em "Mais opções" e o PIX na barra de teclas. No computador nada muda

> **Recomendamos ligar o visual novo**
>
> Ele é ligado em Configuração do PDV › Cadastro e Segurança › "Usar o visual 2026 no PDV". Para experimentar antes num só caixa, abra o PDV com o endereço terminado em ?visual=2026: vale só para aquele aparelho. O visual antigo continua disponível e volta com um clique, a qualquer momento.

Regras do caixa revistas

Junto com o visual, as regras do caixa foram conferidas uma a uma contra o caixa antigo. O que estava diferente:

O que acontecia	Agora
O leitor de código de barras, na tela final, podia disparar NFC-e ou NF-e por engano	a tela final não tem mais atalhos de um toque
Concluir duas vezes seguidas podia gravar a venda em dobro	a segunda conclusão é recusada
Desconto de forma de pagamento (ex.: PIX) calculado sobre o total, mesmo com outra forma já lançada	calculado sobre o que falta pagar; troco do segundo pagamento em dinheiro correto
Trocar para um cliente de outra tabela de preço no meio da venda mantinha os preços antigos	os itens são repreçados; troca, crédito e itens de pedido ficam como estavam
F3 juntava pedidos de clientes diferentes numa venda só	só junta pedidos do mesmo cliente; vários pedidos do consumidor continuam juntando
Frete do pedido entrava também na fatura do caixa	não entra mais em dobro
"Buscar Preços" da troca não funcionava e a forma TROCA se excluía sozinha	corrigido, com quantidade maior que 1 certa
Pontos do clube podiam ser usados mais de uma vez na mesma venda	uma vez por venda, e nunca no consumidor sem cadastro
Despesa lançada pelo caixa fechava a janela mesmo quando dava erro	cursor já no valor; a janela só fecha quando a despesa grava
Janelas abertas pelo caixa caíam na retaguarda, com os menus do sistema	quem usa só o PDV continua no PDV

Quatro regras que dependiam do costume de cada empresa viraram opções em Configuração do PDV › Operacional & Venda › Regras do caixa: desconto livre, cheque a receber, recibo automático e o formato antigo do arquivo do TEF. Todas nascem como era antes.

O cliente sem sair da venda

- **Cadastro rápido:** o botão "Novo cliente" abre uma janela no próprio caixa: CPF/CNPJ com consulta, CEP com busca do endereço, celular, e-mail e nascimento. Ao gravar, o cliente já entra na venda. Documento já cadastrado não duplica: o cliente existente é usado.
- **CPF na nota:** a janela "CPF na nota?" ganhou botões grandes de Sim e Não, com destaque claro do que está escolhido.
- **Crédito do cliente:** o crédito do cliente volta a abater o total como uma linha da venda, como no caixa antigo, sem virar forma de pagamento. Em Pessoas › Comercial › Novo Crédito entrou o motivo "Bônus / Cortesia", e a validade passou a ser obrigatória, já sugerida em 30 dias.

Taxas e descontos por forma de pagamento

Uma tela nova em Cadastros, logo abaixo de Tipos de pagamento, reúne o desconto ou acréscimo de cada forma, o acréscimo por prazo e as exceções de forma com prazo, com simulador, histórico das alterações e os últimos acréscimos cobrados.

	Antes	Com a cobrança nova ligada
Onde o acréscimo ia	somado ao preço dos itens	separado, como acréscimo do pagamento; os itens não mudam
Sobre qual valor	o total da venda	só o valor pago naquela forma
Antes de lançar	não aparecia	"Acréscimo 3% = R$ 6,00, será cobrado R$ 206,00"
Depois	sem registro	cada acréscimo cobrado fica registrado, venda a venda



Ilustração com valores de exemplo: o mesmo cartão com taxa de 3%, antes e com a cobrança nova.

A loja é do aparelho

Para empresas com mais de uma loja. Uma tela nova pergunta, uma vez, "Este aparelho é de qual loja?". A partir daí a venda feita naquele aparelho é da loja dele, mesmo que o operador trabalhe em várias.

Onde	O que muda
PDV e PDV do restaurante	a loja da venda é a do aparelho; listas de pedidos, mesas e comandas e o fechamento de caixa seguem a mesma loja
Pedido de Salão e App do Garçom	o tablet com loja definida trabalha com a loja dele
Pesagem	a comanda nasce na loja da balança, o cartão é procurado só nela e o preço do quilo vem da tabela da loja
Empresa de uma loja só	nada muda

Recibo e NFC-e

Recibo em PDF com a sua logomarca

O recibo da venda, com o mesmo conteúdo do cupom de 40 colunas, sai também em PDF: cupom de 80 mm ou folha A4, com a logomarca da empresa. O formato do botão "Imprimir recibo" e a margem lateral do cupom (de 0

a 4 mm) são escolhidos em Configuração do PDV › Impressão de Recibos, e na tela final da venda os outros formatos ficam sempre à mão.

Na mesma tela, quem não usa mais o SysPDV pode esconder o botão "Cupom SysPDV" do fim da venda.

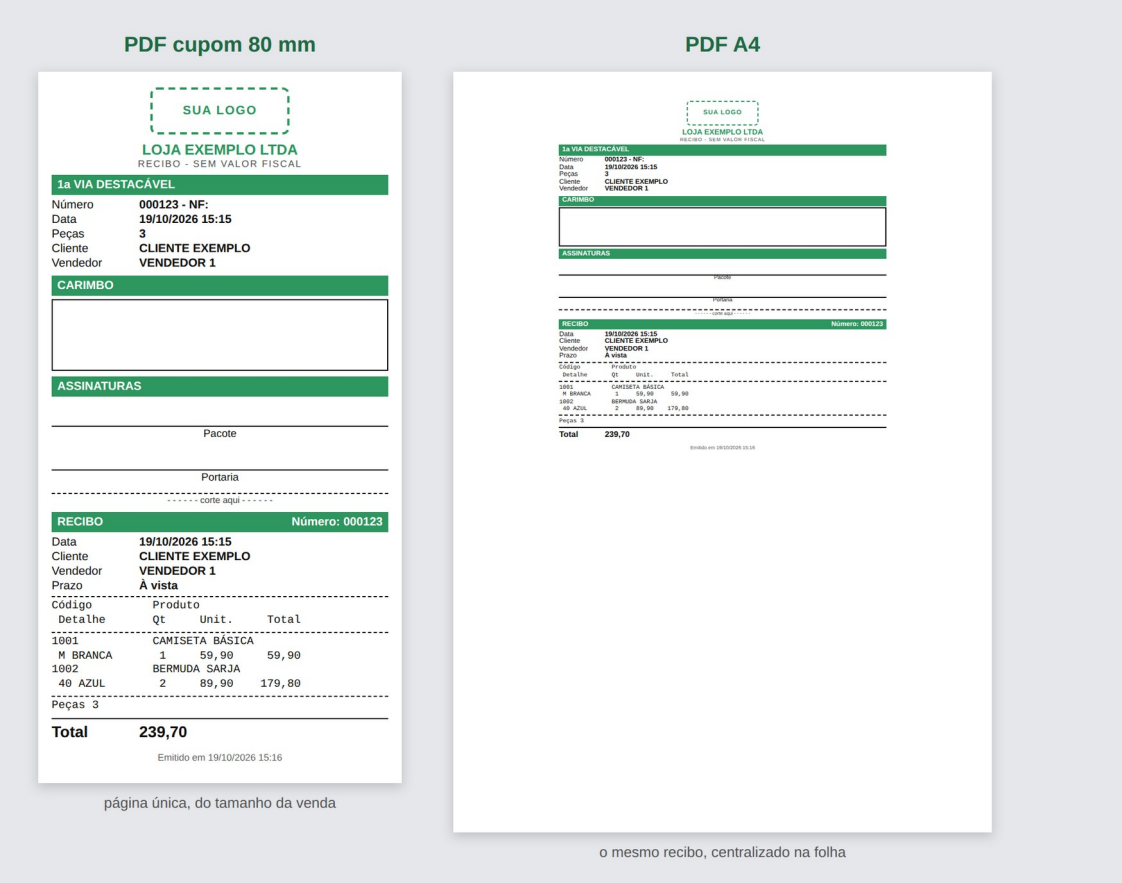


Ilustração com dados de exemplo: o mesmo recibo em PDF de 80 mm e em A4, com a logomarca e a cor da empresa.

A NFC-e passo a passo

A emissão da NFC-e pelo PDV novo abre numa janela nova, com a prévia da nota antes do envio e cada etapa acompanhada na tela, até a autorização.



Ilustração: as cinco etapas que a janela da NFC-e acompanha até a autorização.

Situação	Como fica
Recusa da SEFAZ	o motivo em português, com a dica do que fazer para os casos mais comuns
Número já usado	botão "Usar o próximo número", sem precisar de ajuda do suporte
Nota autorizada que parecia recusada	antes de mostrar a recusa, o sistema confere se a nota já foi autorizada (acontecia num reenvio)
Venda que já tem NFC-e	a janela oferece reimprimir, em vez de emitir de novo

Situação	Como fica
Número da próxima nota	calculado pelas notas realmente emitidas, o que evita a recusa por número repetido

Cancelamento

Ao cancelar de novo uma nota que já estava cancelada, a SEFAZ responde com uma recusa ("Duplicidade de Evento") e o sistema mostrava erro. Agora ele consulta a nota, guarda o comprovante do cancelamento e informa que ela já estava cancelada.

Na ficha da venda, a nota cancelada mostra o selo "Cancelada na SEFAZ" com o protocolo do cancelamento, e a opção de cancelar sai do menu. Nas NFC-e, o selo de produção ou homologação passou a vir da configuração da própria loja.

Além do caixa

Painéis

Painel	O que traz
Pedidos ao vivo (novo)	pedidos sendo digitados agora, fechados hoje, ranking do dia por vendedor e pedidos parados há muito tempo; também na TV
Ao vivo no Mapa de Vendas	botão "Ao vivo" com três camadas: digitando (o ponto pisca), fechados hoje e parados; estados coloridos pelo valor do dia; atualiza a cada minuto
Carteira a atender (nova)	pedidos vendidos e ainda não atendidos, por região e no Monitor de pedidos, com a mesma regra de saldo: por item, por ficha de envio e por fatura, inclusive faturamento parcial. Tela própria de parâmetros
Monitor de pedidos	pedido sem fase mostra a etapa do atendimento
Campeões de venda	legenda das cores de fornecedor; peças feitas na própria fábrica não somem mais com o filtro de coleção; produto sem foto usa a foto de outra cor da mesma referência
Filtros dos painéis	listas longas (estoques, coleções, pessoas) com busca, marcados no topo e contador

A cor do fornecedor, usada nos Campeões de venda, voltou a ser editada na ficha nova de Pessoas. E o monitor com dezenas de fotos não deixa mais o sistema lento para os outros usuários enquanto carrega as fotos.

BI de Estoque

Em Produtos › Estoque: a quantidade de cada produto em cada loja, em tempo real, com filtros por loja, categoria, marca, descrição e código, lote, ordenação, totais e exportação para Excel. O botão BI do PDV pode passar a abri-lo, no lugar de um painel externo.

Análise de Faturamento

O que mudou	Como fica
Filtros com várias escolhas	forma de pagamento, vendedor, corretor, origem, gênero, grupo, nível de preço, centro de custo, tipo de atendimento, estoques, coleções, estilos e promoções, com busca. Links salvos continuam valendo

O que mudou	Como fica
Desconto em %	filtro por faixa de desconto da venda (de / até), também no PDF
Sem comprar há	a última compra de cada cliente no Por Cliente sem deixar a tela lenta; pode ser desligada na configuração do Faturamento
Totais por produto	as visões por produto passam a fechar com as demais (ver Pontos de atenção)
Desconto do total da venda	repartido entre os itens nas visões por item
Excel e PDF	cidade e UF no Por Cliente e estoque atual no Por Coleção

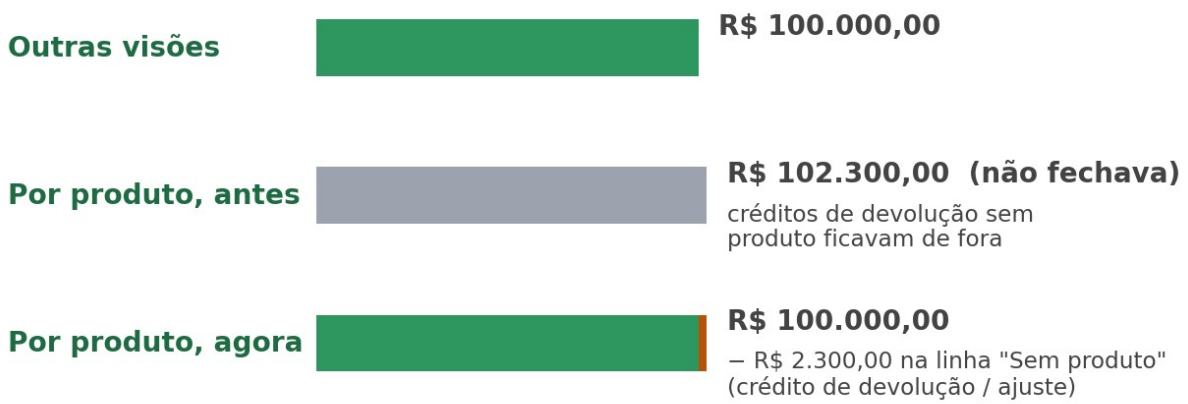


Ilustração com valores de exemplo: as visões por produto agora fecham com as demais.

Contratos: contratação com aceite digital

O Novo Contrato monta a proposta a partir do modelo: plano escolhido por grupo, opcionais, quantidades livres (usuários, horas de treinamento), total e dia de faturamento. O cliente aceita por link, com nome, CPF e "li e concordo". O PDF do contrato fica lacrado no momento do aceite, os serviços são ativados, a primeira data de faturamento é definida e o vendedor é avisado pelo WhatsApp. Cobranças únicas, como implantação e treinamento, entram no faturamento do dia, sem repetir. A ficha do cliente ganhou o botão "Novo contrato", e a oportunidade aberta no CRM passa a "Ganha" no aceite.

Pedido Lite

A etiqueta de volumes passou a sair também no pedido fechado como Reservado Loja (consignado), com o botão Volumes sempre visível.

Pontos de atenção

> **Totais por produto da Análise de Faturamento mudam**
>
> Créditos de devolução e ajustes lançados sem produto ficavam fora das visões por produto, que por isso somavam mais do que as outras visões. Agora eles aparecem numa linha própria, "Sem produto (crédito de devolução / ajuste)", e os totais fecham. Leia isto antes de comparar com relatórios tirados antes desta versão.

A cobrança nova de acréscimo é ligada por opção

A tela de Taxas e descontos já vale para todos, mas o acréscimo separado no PDV novo só passa a ser cobrado quando a opção é ligada na Configuração do PDV. Enquanto estiver desligada, o caixa cobra como antes. Confira as taxas na tela nova antes de ligar.

Crédito do cliente precisa de validade

Crédito sem data de validade nunca aparecia no caixa. A validade passou a ser obrigatória nos créditos novos; créditos antigos sem data continuam sem aparecer até receberem uma.

Recibo em PDF na impressora térmica

No diálogo de impressão do navegador, escolha margens "Nenhuma" e escala 100%. Se sobrar borda dos lados, diminua a margem lateral em Configuração do PDV › Impressão de Recibos.

Loja do aparelho: defina uma vez por aparelho

Com várias lojas e nada definido, o aparelho pergunta uma vez de qual loja ele é. Se um caixa mudar de loja, refaça a escolha na tela "Este aparelho é de qual loja?".

Próximos passos (2026.31)

Os quatro itens previstos na 2026.29 não entraram nesta versão, dedicada ao caixa, e seguem previstos:

- Painel de margem real por canal de venda
- Levar ao Fluxo de Caixa o que a leitura das conversas já sabe sobre quem está perto de fechar
- Mesma numeração de mesa em lojas diferentes (cada unidade com mesa 1, 2, 3...)
- Mesa só para localizar: em unidades que vendem por crachá, a mesa vira o "entregar na mesa", mostrado no crachá, na cozinha e na via de preparo

Segue em estudo:

- Responder pelo aplicativo oficial do WhatsApp Business sem perder a conversa no sistema

APLWeb ERP — Tecnologia que acompanha o ritmo da sua empresa.

Equipe de Desenvolvimento APLWeb · Fortaleza, CE — Outubro de 2026