

APLWeb ERP — Notas de Lançamento

Versão 2026.38 • Outubro de 2026 • Do Preço à Etiqueta

A 2026.37 acompanhou a venda até a nota. A 2026.38 cuida das duas pontas que ficam fora dela: o preço que o cliente vê antes de comprar e o volume que sai da loja depois.

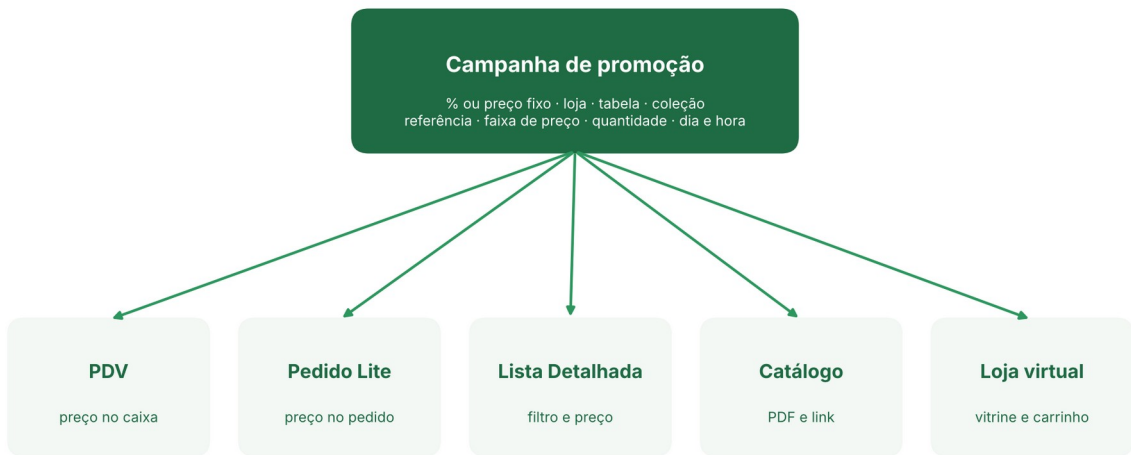
A promoção passa a valer do mesmo jeito em todo lugar onde o preço aparece. O pedido passa a saber o que vai em cada fardo. E a etiqueta, que até aqui só podia ser ajustada no arquivo da impressora, ganha um editor visual.

1	3	4	0	1	1
regra de promoção valendo em cinco lugares	jeitos de montar os fardos do pedido	linguagens de impressora no editor de etiquetas	modelos de etiqueta atuais alterados	crédito gerado sozinho na devolução	lista de motivos no lugar do texto livre ao cancelar

Promoções: o mesmo preço em todo lugar

Até aqui, cada tela tinha o seu jeito de achar a promoção. O caixa seguia todas as regras da campanha; o pedido, a Lista Detalhada, o catálogo e a loja virtual seguiam só uma parte delas. Uma promoção de preço fixo podia valer no caixa e não aparecer no pedido, e a loja virtual levava o preço de tabela para o carrinho.

Agora existe uma regra só, e todas as telas perguntam a ela.



Uma campanha, cinco lugares onde o preço aparece.

Situação	O que acontecia	Agora
Promoção de preço fixo	só valia com uma configuração que não aparecia em tela nenhuma	vale sempre
Faixa de preço e quantidade mínima	nem sempre eram respeitadas	respeitadas em todas as telas
Dia da semana e horário	nem todas as telas conferiam	conferidos em todas as telas, com o último dia da campanha incluído
Regra para todos os produtos	não entrava no filtro "Em promoção" da Lista Detalhada	entra, respeitando a loja e a tabela de preço escolhidas

Situação	O que acontecia	Agora
Lista Detalhada e catálogo	mostravam o preço de tabela	mostram o preço da campanha
Loja virtual	vitrine sem promoção e carrinho com preço de tabela	vitrine, página do produto e carrinho com o preço da campanha

A tela de promoções foi refeita

- **Lista de campanhas** com a situação de cada uma e os botões de editar, duplicar e excluir à vista.
- **Cadastro em três passos:** campanha, regra e desconto, com a escolha entre percentual e preço fixo em cartões.
- **Busca de produto** pela referência ou pelo nome, sem precisar saber o código.
- **"Todas as tabelas"** é o padrão: a regra vale para qualquer tabela, a menos que você escolha uma.

Duas correções vieram junto: o botão Excluir gravava a campanha em vez de excluí-la quando o nome tinha aspas, e era possível salvar campanha sem descrição.

Promoções que passam a valer onde antes não valiam

Campanhas já cadastradas com regras que só o caixa aplicava passam a valer também no pedido, no catálogo e na loja virtual. Antes de atualizar, revise as campanhas vigentes, principalmente as de preço fixo e as de "todos os produtos".

Fardos direto no pedido

Na 2026.34 os fardos ganharam código e passaram a ser conferidos na portaria. Mas eles nasciam da ficha de envio ou da quantidade de volumes digitada no pedido. Na loja, saber o que ia em cada fardo exigia bipar tudo de novo depois que as peças já estavam no pedido.

Agora o Pedido Lite sabe o que vai em cada fardo, e você escolhe como montá-los.

ITENS DO PEDIDO

Código de barras ou referência

Bipe ou digite e tecle Enter
Grade

Fardo atual

Fardo 3 · 4 pç

Peso (kg)

0,0

4 peça(s) neste fardo

Novo fardo

Ver fardos (3)

Fardos
3 fardo(s) · 16 peça(s) · todas em fardo

Tudo em 1 fardo
Etiquetas dos fardos

Fardo 1 de 3
FD00000001
Fechado

7 peça(s) · 4,2 kg

☐ 10200017105040 BLUSA COM LISTRAS

4 / 4

☐ 10200019473042 BLUSA PUNHO E BARRA TEXTURA

3 / 3

Etiqueta

Fardo 2 de 3
FD00000002
Fechado

5 peça(s) · 3,8 kg

Sem etiqueta

☐ 20600022789046 CASACO DE PELE COM CINTO

2 / 2

☐ 62700025071046 CALÇA FLARE

3 / 3

☐ RISCA DE GIZ

3 / 3

Etiqueta

Fardo 3 de 3
FD00000003
Atual

4 peça(s)

☒ 30100011001038 VESTIDO MIDI ALÇA

2 / 2

☐ 62800056770044 CALÇA MONTARIA RECORTES

2 / 2

Fechar
Etiqueta

Mover para

1 item(ns) marcado(s)

Fardo 1

Mover

O quadro de fardos do pedido, com dados de exemplo.

Como montar	Para quem	Como funciona
Só a quantidade de volumes	quem não precisa saber o conteúdo	informa quantos volumes são; sai uma etiqueta por volume, cada uma com o código do fardo
Distribuir depois	expedição	as peças entram no pedido como sempre; no quadro Fardos você marca as peças e move entre fardos, inclusive em parte, ou junta tudo em um
Fardo atual na bipagem	loja	cada peça bipada entra no fardo aberto; Novo fardo fecha o atual e abre o próximo; dá para redistribuir depois

Etiqueta por fardo, com QR

Cada fardo sai com a sua etiqueta: o QR com o código do fardo, "Fardo 2 de 3", as peças daquele fardo, o cliente, o pedido e o conferente. O peso pode ser pedido ao fechar o fardo e sai na etiqueta. O QR é o mesmo que a portaria lê na saída.

- **Item excluído, cancelado ou reduzido no pedido:** a peça sai do fardo sozinha.
- **Mexeu num fardo já etiquetado:** o fardo aparece como "Sem etiqueta" até ser reimpresso.
- **Peças de troca e pedidos de devolução** ficam fora dos fardos, porque voltam do cliente.
- **O botão Volumes do Pedido Lite** passa a sair com o código do fardo em cada etiqueta, como já acontecia no pedido mobile.

Faturar só com tudo em fardo

Opcional: com o parâmetro ligado, o botão Criar fatura do Pedido Lite só fica disponível quando todas as peças estão em fardos fechados e etiquetados. Enquanto falta algo, o botão mostra o motivo.

Onde configurar

Pedido Lite > Parâmetros > Fardos do pedido: o jeito de montar, a exigência para faturar, o pedido de peso e o modelo da etiqueta. Para a portaria ler os fardos, o Controle de fardos precisa estar ligado.

Editor de etiquetas

Os modelos de etiqueta são arquivos escritos na linguagem da impressora. Mudar a posição de um campo ou o tamanho de um código exigia editar esse arquivo e acertar coordenadas por tentativa. Agora existe Produtos > Editor de etiquetas.

Arquivo: Etiqueta Fardo QR.etq

ModelosPrévia com dadosVer códigoImprimir testeSalvar

Nome do modelo
Etiqueta Fardo QR

Para
Volumes e fardos do pedido

Impressora (linguagem)
DPL / PPLA (Argox, Datamax)

Resolução
203 dpi (8 pt/mm)

Largura (mm)
95

Altura (mm)
117

Etiquetas por linha
1

Espaço entre elas (mm)
3

Cópias
1

Calor (escuro)
17

Velocidade
3

Adicionar

Texto

Campo do sistema

Código de barras

QR code

Linha

Caixa

Elementos

A SUA EMPRESA

A [cliente]

A Pedido:[ref]

A Fardo:[contador]/[volume]

A Pecas:[totpeças]

A [datahora]

A Conferido por: [conferente]

A Ref. Cliente.: [refcliente]

A [fardo]

A FARDOS [contador] DE [vols]

A [fardo]

A ROMANEIO CONFERIDO

Setas movem 0.5 mm (Shift: 2 mm) Delete remove Ctrl+D duplica Ctrl+Z desfaz

SUA EMPRESA

MARIA ALVES MODAS

Pedido:PV00012345

Fardo:1/3

Pecas:4

27/10/2026 19:51:22

Conferido por: ANA CONFERENTE

Ref. Cliente.: OC 4512

FARDO 1 DE 3

FD000000002

ROMANEIO CONFERIDO

Adicionar fardo

X (mm)
6.35

Y (mm)
114.46

Conteúdo

[fardo]

Inserir campo do sistema...

Rotação

0°

Tamanho do ponto
10

Correção
Q

Caracteres (para o tamanho)
12

Duplicar

Frente

Remover

A etiqueta de fardo aberta no editor, com dados de exemplo.

- Arrastar e soltar:** texto, campos do sistema, código de barras, QR, linha e caixa, em escala real e em milímetros.
- Campos do sistema:** a lista muda conforme o uso da etiqueta (produto, volumes e fardos, ficha de envio), com limite de caracteres onde o campo for longo.
- Prévia com dados** com um produto ou pedido real, buscado pelo nome.
- Imprimir teste** baixa o arquivo com dados de exemplo e imprime como as etiquetas de sempre.
- Também:** várias etiquetas por linha, rotação, calor e velocidade da impressora.

Impressora	Linguagem gerada
Argox, Datamax	DPL / PPLA
Zebra	ZPL
Argox no modo B, Zebra antigas	EPL2 / PPLB
Elgin L42, TSC	TSPL

Os modelos que você já usa abrem no editor. Ao salvar, o resultado vira um modelo novo: o arquivo original nunca é alterado. O modelo salvo aparece na lista das telas de impressão sem nenhuma mudança na rotina, e cada versão anterior fica guardada.

Fechamento do caixa

RESUMO DO CAIXA				
Loja Centro · 27/10/2026				

FORMA	NOTAS	PECAS	DESC.	VALOR
Dinheiro	12	31	45,00	2.310,50
Cartao cred.	18	52	80,00	4.920,00
Cartao deb.	9	20	0,00	1.180,90
PIX	14	37	25,00	2.745,00

TOTAL	53	140	150,00	11.156,40

Devolucoes (fora do total)			-	312,00
Trocas: 6 pecas				
POR VENDEDOR				
Ana	5.120,00	desc.	70,00	
Bruno	3.611,40	desc.	50,00	
Carla	2.425,00	desc.	30,00	

Conferido por				

O resumo em 80 mm, com dados de exemplo.

Situação	O que acontecia	Agora
Resumo em 80 mm	o fechamento saía só em A4	botão Resumo 80 mm na Análise de Faturamento, ligável na configuração do caixa
Devoluções no 80 mm	eram somadas ao total vendido	aparecem à parte, fora do total
Descontos	só no total geral	por forma de pagamento e por vendedor, no A4 e no 80 mm
Peças	só no total	por forma de pagamento e por tabela de preço
Colunas de valores no PDF	cabeçalho desalinhado dos números	alinhados

CRM

A tela de perfis dos usuários do CRM passou a listar só quem está ativo e entra no sistema, além de quem já tem perfil definido. Cadastros antigos de quem não usa mais o sistema deixaram de poluir a lista.

Crédito pela devolução

Prometido na 2026.37. O pedido de devolução ganhou o campo "O que fazer com o valor": gerar crédito para o cliente, ou sem crédito, para reembolso ou abatimento.

Com crédito, quando a nota da devolução é validada, o crédito nasce sozinho com o valor do pedido, o mesmo lançamento que antes era feito à mão em Clientes > Descontos, e nunca sai em dobro. Conforme a data da compra original e o valor, o crédito pode ficar aguardando aprovação em Devoluções > Aprovações. A validade do crédito é definida em Pedido Lite > Parâmetros.

Motivos de cancelamento

O motivo do cancelamento era um texto livre. Cada pessoa escrevia de um jeito: "Cancelado pela empresa", "cancelado empresa", "CANCELAMENTO PELA EMPRESA". Com isso nenhum relatório conseguia somar quanto se perdeu por cada motivo.

Agora os motivos têm cadastro próprio, em Comercial > Pedidos > Motivos de cancelamento, e quem cancela escolhe de uma lista.

Onde	O que acontecia	Agora
Cancelar Referências (itens)	motivo digitado à mão, com pelo menos 10 letras	lista de motivos, com observação opcional
Cancelar pedido inteiro	cancelava sem motivo nenhum	motivo obrigatório no Pedido Lite e na ficha do pedido
Lista de Pedidos BI	sem visão de cancelamentos	modo Por Motivo de Cancelamento e filtro por motivo
Cancelamentos antigos	textos soltos, impossíveis de somar	cada texto pode ser ligado a um motivo, sem alterar o registro antigo

O histórico entra no relatório

Na aba Histórico da mesma tela aparecem os textos já usados nos cancelamentos antigos, com a quantidade de itens de cada um. Um botão sugere o motivo pelas palavras-chave do cadastro; você confere e grava. A partir daí, os anos anteriores passam a contar no relatório junto com os cancelamentos novos.

Cada motivo pode exigir uma observação. Um motivo que deixa de ser usado é desativado, não excluído: some das telas de cancelamento e continua no relatório.

Também nesta área

- **Card Cancelados da Lista de Pedidos:** passa a somar também os pedidos cancelados inteiros, e o saldo a atender deixa de contar pedido cancelado.
- **Cancelar Referências:** a tela abre na hora, sem consultar antes de você informar a referência.
- **Coleção:** o filtro de coleção dessa tela tinha campo, mas não filtrava. Agora filtra.

Pontos de atenção

Revise as campanhas de promoção vigentes

Regras que antes valiam só no caixa passam a valer no pedido, no catálogo e na loja virtual. Confira principalmente as campanhas de preço fixo e as de todos os produtos.

A etiqueta do fardo precisa de um modelo com o código

Os modelos antigos de etiqueta de volume imprimem sem o QR. Escolha em Parâmetros um modelo com o código do fardo, ou monte o seu no editor.

A prévia do editor é aproximada

Cada impressora tem as suas fontes internas. Antes de usar um modelo novo no dia a dia, faça uma impressão com Imprimir teste. Em Zebra e Elgin, a primeira impressão serve de conferência.

Os números de cancelado na Lista de Pedidos mudam

O card Cancelados passa a incluir os pedidos cancelados inteiros, e o Saldo a atender cai na mesma medida. A conta ficou certa; o número de um período já consultado pode não bater com o que você anotou antes.

Cancelamentos feitos antes desta versão aparecem como Não informado até que os textos sejam ligados a um motivo, na aba Histórico.

Exigir fardos para faturar vale no Pedido Lite

O parâmetro trava o botão Criar fatura do Pedido Lite. Vendas faturadas por outros caminhos, como o caixa, não passam por essa conferência.

Próximos passos

Da lista anunciada na 2026.37, entrou nesta versão o crédito do cliente gerado pelo próprio pedido de devolução. Seguem como estavam:

- Os ajustes da rescisão que estão sendo discutidos com o setor pessoal
- Painel de margem real por canal de venda
- Levar ao Fluxo de Caixa o que a leitura das conversas já sabe sobre quem está perto de fechar
- As próximas etapas da reforma tributária na NF-e e na NFC-e, incluindo as empresas do Simples Nacional a partir de janeiro

Seguem em estudo:

- Responder pelo aplicativo oficial do WhatsApp Business sem perder a conversa no sistema
- A logomarca de cada loja no recibo da venda
- Logomarca e imagens no editor de etiquetas

E continua a passagem dos clientes para o PHP 8.3, um a um.

APLWeb ERP — Tecnologia que acompanha o ritmo da sua empresa.

Equipe de Desenvolvimento APLWeb · Fortaleza, CE — Outubro de 2026