

APLWeb ERP — Notas de Lançamento

Versão 2026.7 · Agosto de 2026 · Modo Escuro

A 2026.5 reconstruiu a emissão e a análise de faturamento. A 2026.6 fechou o ciclo do dinheiro. A 2026.7 não muda nenhum número: muda o tempo que a sua equipe passa olhando para a tela. O sistema inteiro ganhou um segundo tema, mais escuro, e cada pessoa escolhe o seu.

1.600	2	1	150	0
telas adaptadas	temas	clique para trocar	cores padronizadas	mudanças nos seus documentos

Nenhuma regra de negócio, nenhum cálculo e nenhum relatório mudaram nesta versão.

TEMA CLARO		
Início	Financeiro	Comercial Estoque
Análise de Faturamento Período - Janeiro a Agosto		
128.400,00 FATURADO	64 NOTAS EMITIDAS	2.006,25 TICKET MÉDIO
CLIENTE	DOCUMENTO	VALOR
Cliente exemplo A	NF 1.204	18.900,00
Cliente exemplo B	NF 1.205	7.450,00
Cliente exemplo C	NF 1.206	24.180,00
Cliente exemplo D	NF 1.207	3.900,00
Cliente exemplo E	NF 1.208	11.260,00
TOTAL		65.690,00

TEMA ESCURO		
Início	Financeiro	Comercial Estoque
Análise de Faturamento Período - Janeiro a Agosto		
128.400,00 FATURADO	64 NOTAS EMITIDAS	2.006,25 TICKET MÉDIO
CLIENTE	DOCUMENTO	VALOR
Cliente exemplo A	NF 1.204	18.900,00
Cliente exemplo B	NF 1.205	7.450,00
Cliente exemplo C	NF 1.206	24.180,00
Cliente exemplo D	NF 1.207	3.900,00
Cliente exemplo E	NF 1.208	11.260,00
TOTAL		65.690,00

A mesma tela nos dois temas — dados de exemplo, apenas para ilustração.

O que muda no dia a dia

Um botão em forma de sol e lua aparece no topo, ao lado dos favoritos e do sair. Um clique troca o tema e a escolha fica gravada no seu usuário — não é uma configuração da empresa inteira, nem depende do navegador que você está usando.

	Como funciona
A escolha é sua	Cada pessoa da equipe decide. Quem prefere o tema claro continua exatamente como estava.
Fica gravada	O sistema lembra da sua preferência no próximo acesso, em qualquer computador.
Sem piscar	A tela já abre no tema certo. Não existe aquele instante de fundo branco antes de escurecer.
Vale em tudo	Menus, listas, fichas, formulários, gráficos e o inbox do CRM.

Não é um filtro de inversão

A saída fácil seria inverter as cores automaticamente. O resultado disso costuma ser um sistema cansativo: o verde da marca vira rosa, texto claro sobre fundo claro desaparece e os alertas perdem o sentido.

Aqui cada família de cor foi decidida uma a uma. A cor da sua marca é preservada nos dois temas — ela continua sendo a cor dos botões, dos cabeçalhos de tabela e dos totais.



As superfícies mudam de tom; a cor da marca é a mesma nos dois temas.

O que continua claro de propósito

Documento é documento. Nada do que sai do sistema em papel ou em arquivo mudou de aparência:

	Por quê
PDFs e boletos	É documento que circula fora da empresa. Além disso, fundo escuro em impressão gasta tinta e fica ilegível.
Planilhas exportadas	Abrem no Excel com a formatação de sempre.
Cupons e etiquetas	Impressão térmica não tem tema.
Impressão de tela	Ao mandar imprimir, a página sai clara mesmo com o tema escuro ligado.

Onde o cuidado foi maior

Área	O que foi tratado
Menu lateral	Passou a ser a camada mais funda da tela, com o grupo aberto destacado pela cor da marca e os itens filhos recuados.
Listas e tabelas	Linhas alternadas, cabeçalho, linha de total e o realce ao passar o mouse foram calibrados para separar as informações sem cansar.
Gráficos	Acompanham o tema, inclusive os que são gerados como imagem no servidor.
Inbox do CRM	Os balões de conversa seguem a convenção de aplicativos de mensagem no escuro.
Formulários	Campos, seleção, calendário e barra de rolagem seguem o tema — inclusive os controles nativos do navegador.

Configuração

Em **Configuração** → **Exibição**, na aba Geral & Menu, existe agora a opção de tema padrão da empresa. Quem entra pela primeira vez começa por ele e pode trocar quando quiser.

Correções encontradas no caminho

Revisar tela por tela expôs defeitos antigos, que não tinham relação com o tema e foram corrigidos:

O que acontecia	Situação
A tela de Comissões de Corretor não abria — apresentava erro ao ser acessada.	Corrigida
Os títulos dos gráficos do financeiro nunca apareciam.	Corrigidos

O que acontecia	Situação
Faixas de cabeçalho em algumas telas já saíam com o título sem contraste, também no tema claro.	Corrigidas
Telas de impressão de documentos fiscais apontavam para um componente antigo.	Mapeada para a próxima versão

Pontos de atenção

Não são defeitos de cálculo: são acabamentos e limites conhecidos desta primeira versão do tema.

Telas de operação do PDV

Algumas telas que abrem em janela própria — sangria, conferência de caixa e afins — ainda seguem no tema claro. Elas funcionam normalmente; o acabamento do tema nelas está em andamento.

Alguma tela com faixa clara?

Com mil e seiscentas telas, é possível que uma ou outra ainda apareça com um trecho claro. Não é defeito de dado nem de cálculo — é acabamento. Basta avisar o suporte informando o nome da tela.

Prefere continuar no claro?

Nada muda para quem não trocar. O tema claro segue sendo o padrão de quem nunca clicou no botão.

Próximos passos (2026.8)

- **Acabamento do tema escuro** nas telas de operação do PDV e nas janelas de apoio.
- **Gerador de PDF próprio** para as duas telas de baixa em lote.
- **Revisão da contagem de títulos** nas telas de faturamento e compras.
- **Aposentadoria dos geradores de PDF antigos**, hoje mantidos como retorno seguro.
- **Filtro por período do pedido** no Contas a Receber.

APLWeb ERP — Tecnologia que acompanha o ritmo da sua empresa.

Equipe de Desenvolvimento APLWeb · Fortaleza, CE — Agosto de 2026